

BEGEJSTRINGS LEDELSE

- skab en passioneret bevægelse i din organisation

At skabe en organisation af ildsjæle kan være utrolig værdifuldt. En ildsjæl gør nemlig en forskel. En ildsjæl smitter med god energi. En ildsjæl skaber vækst på bundlinjen. En ildsjæl føler kraftig glæde ved målet, men i lige så høj grad for arbejdsprocessen, som fører derhen.

Men hvordan kan man som leder skabe en virksomhedskultur som består af ildsjæle? Kodeordet er begejstring. Begejstring er ikke noget genetisk hos få mennesker. Det er ikke noget som behøves at komme tilfældigt. Det kan dyrkes og sættes i system.

Vi er tre erfarne konsulenter som sammen har skabt kurset **Begejstringsledelse**. Vi har koordineret vores kompetencer og skabt en handlekraftig proces, hvor du får det bedste fra vores vidensområder. Og vi er selv fulde af begejstring.

Vi har sammensat et kort og intens kursusforløb, hvor vi giver dig en værktøjskasse af viden, som gør dig i stand til at gå tilbage i din organisation og gøre en forskel med det samme.

Både blandt dine medarbejdere og hos dig selv.



Program

Dag 1 - formiddag

Morgenmad som du aldrig har fået den før

Vi starter dagen med at tage vores egen medicin. Hvad denne opstart indeholder af sanseindtryk skal forblive en hemmelighed. Men vi garanterer én ting – du vil blive begejstret!

Efterfølgende sætter vi scenen for kurset og introducerer dig til begrebet Begejstringsledelse.

SenseMaking

Hvad er SenseMaking og hvorfor er det vigtigt ift. begejstringsledelse? De væsentligste SenseMaking mekanismer forklares og sættes i spil. Desuden arbejder vi med individuelle begejstringsprofiler.

Dag 1 – eftermiddag

Begejstringsfundamentet

Vi samler op på den nyeste forskning indenfor motivation, og giver dig en serie kraftfulde ledelsesværktøjer. Lær at motivere både dig selv og dine medarbejdere.

Skab en forandringsbevægelse

I en verden, hvor forandringshastigheden vokser, hvor der hele tiden stilles nye kunde- og brugerkrav, har vi brug for en smidig organisationsform, som kan udvikle sig med et minimum af faste rammer. Skab en bevægelse i din organisation, som sikrer at virksomhedens mål forfølges, som træffer beslutninger, som sætter kundefokus i højsædet, og som har en positiv tilgang til forandringer.

Slip begejstringen fri

At udvikle en kreativ organisation kræver både højt til loftet og snævre rammer. Du får spillereglerne som bør følges for at geare din organisation så den bliver innovativ, og både du og dine medarbejdere kan blive kreative på kommando.

Fokusering

Vi slutter dagen af med mindre øvelser i improvisation og tilstedeværelse. Desuden kobling til individuelle og kollektive udfordringer og muligheder.

Dag 2 - formiddag

Morgenmad som du har fået den før

En lidt mere traditionel én af slagsen – men stadig lækker.

Fuld kraft frem

Dine medarbejdere vil glemme det, du sagde, de vil glemme det, du gjorde, men de vil aldrig glemme, det du fik dem til at føle. Vi lærer dig, hvordan du kan formidle førstedagens viden, så dine medarbejdere vil huske budskabet.

SenseChanges

Hvordan gør man så i praksis, hvis man vil arbejde med at skabe øget forståelse, energi og handlekraft? Sandra Greves SenseChanges teori-apparat og tilhørende værktøjer foldes ud i praksis.

Dag 2 – eftermiddag

Ud over stepperne

Al den viden du har modtaget og alle de personlige erfaringer du har gjort dig sammensættes nu i en individuel handlingsplan, så du ved præcis hvad du skal gøre for at skabe begejstring i din organisation, hvordan du gør det og hvornår det skal igangsættes.

Hvad er meningen...?

Vi slutter af med fælles refleksion, og du bliver sendt hjem fuld af begejstring.



Personerne bag kurset



Sandra Greve

Sandra er Executive MBA fra Henley og har siden 2006 drevet konsulentvirksomheden SenseMaker med speciale i sensemaking i forandringsprocesser. Sandra har netop gennemført en større undersøgelse blandt medarbejdere, direktører, konsulenter og læger. Ud fra det har hun udviklet et teori-apparat med værktøjer til at skabe øget forståelse, energi og handlekraft i forandringer. www.sensemaker.dk

Jochen Mosbacher

Jochen har haft forskellige cheftilliger i mellemstore og store danske industri-virksomheder og driver idag konsulentfirmaet TrimPro med fokus på ledelsesudvikling, Lean-metoder, strategiudvikling, organisationsudvikling og målstyring. www.trimpro.dk



Niels Krøjgaard

Niels driver sit eget konsulentfirma The Yes Company, hvor han faciliterer innovationsforløb. Ved siden af konsulentfirmaet har Niels de sidste 6 år været tilknyttet Institutet for Fremtidsforskning, hvor han har udviklet kurset i metodisk idéudvikling, brugerdriven innovation mm. www.theyescompany.dk

Tidspunkt

Vi afvikler kurset 2 gange i løbet af efteråret.
Hold 1: mandag den 3. og tirsdag den 4. oktober.
Hold 2: onsdag den 30. november og torsdag den 1. december. Alle dage fra kl. 9.00 - 16.00.

Pris

Prisen er 8.500 + moms og omfatter undervisning, kursusmateriale samt forplejning under forløbet. Såfremt du ønsker overnatning, har vi en rigtig god aftale med Hotel Arnbjerg som ligger 200 m. fra kursusstedet. Se mere på www.arnbjerg.dk.

Tilmelding

Senest 2 uger før afvikling til Sandra Greve på: sandra@sensemaker.dk

Sted

Kurset afvikles i Jugendhuset i Varde. Jugendhuset er en fredet herskabsvilla fra år 1900 på 400 kvm, og stedet skaber de perfekte rammer for både læring og refleksion. Adressen er:

Jugendhuset, Lundvej 39, 6800 Varde

